

## Typologie du secteur et des missions conseil

<b>1</b>	<b>STRATEGIE</b>
	Acquisitions et cessions, fusions
	Audit stratégique
	Déploiement de politiques (direction générale, marché, secteur)
	Développement international
	Études prospectives
	Études stratégiques
	Intelligence économique
	Management de transition
	Risk management
	Stratégie achat/procurement
	Stratégie alliance
	Stratégie commerciale
	Stratégie concurrentielle
	Stratégie environnementale, urbaine
	Stratégie externalisation
	Stratégie financière
	Stratégie image et communication
	Stratégie industrielle
	Stratégie innovation et R&D
	Stratégie Knowledge management
	Stratégie logistique
	Stratégie marketing
	Stratégie portefeuille d'activités
	Stratégie produit
	Stratégie propriété intellectuelle (licences et brevets)
	Stratégie RH et sociale
	Stratégie Systèmes d'information
	Stratégie territoriale
<b>2</b>	<b>MANAGEMENT ORGANISATION</b>
	Analyse fonctionnelle
	Audit organisationnel
	Audit Qualité
	Benchmarking
	Certification qualité
	Démarche qualité
	Gestion de l'innovation
	Gestion de la relation client
	Gestion de la Supply chain
	Gestion de production
	Gestion de projet
	Gestion des risques
	Gestion des stocks, approvisionnement et achats
	Gestion du temps, des délais, des coûts
	Ingénierie de processus
	Maintenance industrielle
	Productivité, optimisation de la performance
	Réduction des coûts
	Reengineering
	Schéma directeur d'organisation
<b>3</b>	<b>RESTRUCTURATION</b>
	Accompagnement de projet
	Accompagnement direction de projet
	Accompagnement/coaching du porteur de projet
	Business plan
	Diagnostic économique de site, de territoire
	Opérations de ré industrialisation
	Restructurations industrielles

D'après la base d'expérience de Devenir et les typologies Syntec en management, Syntec informatique, Syntec relations publiques, Syntec études Syntec mobilité, Spécialités conseil développées avec le guide Consulting (Tarsus) 1

<b>4</b>	<b>OPERATIONS EXTERNALISATION</b>
	Externalisation de la fonction Administrative et financière
	Externalisation de la fonction Logistique
	Externalisation de la fonction Production
	Externalisation de la fonction RH
	Externalisation de la R&D
	Externalisation de la Relation client
	Offshore, nearshore
	Opérations de délocalisation
<b>5</b>	<b>FINANCES</b>
	Opérations fusions acquisitions
	Audit d'acquisition/cession
	Opérations d'alliance stratégiques
	Business plan
	Évaluation d'entreprise
	Évaluation du capital de marque
	Recherche d'investisseurs
	Recherche de partenaires financiers
	Recherche d'entreprises à céder
	Montage financier d'opérations
	Opérations de session LMBO, LBO, LBI, RES
	Introduction en Bourse
	Contrôle et audit interne
	Contrôle de gestion
	Organisation fonction financière
	Refonte des systèmes comptable et de gestion
	Trésorerie
<b>6</b>	<b>RESSOURCES HUMAINES</b>
	Assessment, évaluation
	Audit culturel
	Audit de protection sociale
	Audit social
	Bilan professionnel
	Chasse de tête
	Coaching
	Conduite du changement
	Définition de fonctions/référentiel emplois
	Droit social, droit du travail
	E. Learning
	Essaimage
	Étude de climat social
	Formation au management
	Formation collective
	Formation de formateur
	Formation individuelle
	Gestion collective de la mobilité
	Gestion des carrières
	Gestion des compétences
	Gestion des potentiels
	Gestion du changement
	Gestion individuelle de la mobilité
	Gestion prévisionnelle des emplois et ressources
	Ingénierie de la formation
	Marketing RH
	Médiation, gestion des conflits
	Motivation
	Optimisation sociale et fiscale
	Outplacement
	Plan social
	Rating social

D'après la base d'expérience de Devenir et les typologies Syntec en management, Syntec informatique, Syntec relations publiques, Syntec études Syntec mobilité, Spécialités conseil développées avec le guide Consulting (Tarsus) 2

Auteur Florence et Jean Marc Thirion

©DeVenir2006

	Recrutement cadre
	Recrutement non cadre
	Rémunération, intéressement, participation
	Stratégie de formation
	Temps de travail
<b>7</b>	<b>COMMUNICATION</b>
	Conseil en communication
	Conseil en marque
	Conseil en design
	Communication institutionnelle
	Communication de crise
	Communication interne
	Communication financière
	Communication produits
	Communication de recrutement
	Communication spécialisée (scientifique, enseignement)
	Audit de communication
	Relations publiques et événements
	Lobbying
<b>8</b>	<b>SYSTEMES D'INFORMATION et TECHNOLOGIE</b>
	Assistance Maîtrise ouvrage
	Architecture et réseau
	Audit informatique
	Data mining
	Déploiement logiciel
	EDI
	Infogérance d'exploitation
	Infogérance d'infrastructure
	Infogérance des applications
	Infogérance des solutions, ASP
	Infogérance des systèmes distribués
	Infogérance micro
	Ingénierie logicielle
	Intégration des systèmes
	Internet, Intranet
	Management de projet informatique
	Outsourcing informatique
	Schéma directeur des SI
	Sécurité informatique
	Sécurité réseau
	Sélection et installation de progiciels
	Systèmes d'aide à la décision
	Systèmes experts
	Tierce maintenance applicative
	Veille technologique
<b>9</b>	<b>COMMERCIAL/VENTE</b>
	Audit commercial
	Benchmarking et étude de marché
	Gestion de la relation client (CRM)
	Opérations export
	Optimisation des forces de vente
	Organisation logistique commerciale
	Politique de prix
	Stratégie commerciale
	Stratégie marketing
<b>10</b>	<b>ETUDES</b>
	Analyse de données
	Benchmarking
	Études de marché
	Études omnibus spécialisées
	Études prospectives

D'après la base d'expérience de Devenir et les typologies Syntec en management, Syntec informatique, Syntec relations publiques, Syntec études Syntec mobilité, Spécialités conseil développées avec le guide Consulting (Tarsus) 3

Auteur Florence et Jean Marc Thirion

©DeVenir2006

	Études qualitatives
	Études quantitatives en face à face
	Études quantitatives par internet
	Études quantitatives par téléphone
	Études spécialisées grand public
	Études stratégiques
	Panel